

AGENDA SPOTKANIA innoSHARE NETwork

DATA: 12.05.2022

GODZINA: 17:00 - 19:30

MIEJSCE: AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA, BUDYNEK B1 SALA 121

17:00-17:25 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

17:25-17:30 POWITANIE UCZESTNIKÓW I OFICJALNE ROZPOCZĘCIE SPOTKANIA

17:30-17:40 WYKŁAD PANELISTKI **PATRYCJI HRABIEC-HOJDY** - Przewaga nad konkurencją dzięki informacji

17:40-17:50 WYKŁAD PANELISTY **BARTŁOMIEJA RAKA** - Jak stworzyć firmę, która przyczynia się do rozwiązania jednego z problemów świata - marnowanie żywności

17:50-18:00 WYKŁAD PANELISTY **ANDRZEJA BURGSA** - Droga od handlu przez naukę do giełdy

18:00-18:10 WYKŁAD PANELISTY **SZYMONA PALUCHA** - Jak rozpoznać innowacyjny start-up, który odniesie sukces?

18:10-19:00 - PANEL DYSKUSYJNY powyższych panelistów - ***Jak łączyć świat nauki i biznesu? - punkt widzenia przedsiębiorcy***

19:00-19:05 ZAKOŃCZENIE OFICJALNEJ CZĘŚCI SPOTKANIA I ZAPROSZENIE NA NETWORKING

19:05-19:30 - NETWORKING

O innoSHARE NETwork

innoSHARE NETwork jest to Społeczność, do której zapraszamy naukowców, przedsiębiorców i innowatorów działających głównie w obszarze B+R. Naszym celem jest ułatwienie im nawiązywania kontaktów, wymiany wiedzy oraz doświadczenia - **współpracy w zakresie biznesu, innowacji i rozwoju**. Każdy kto dołączy do Sieci będzie miał możliwość kontaktu z niesamowitymi ludźmi z całego networku Fundacji Polska Innowacyjna m in. Hello Tomorrow. Dzięki dołączeniu do Społeczności innoSHARE NETwork można w szybkim czasie nawiązać zaufane i znaczące znajomości, które pozwolą na realizację lukratywnych projektów.

Profile panelistów spotkania sieci innoSHARE NETwork 12.05.2022

1) Patrycja Hrabiec-Hojda

Założycielka Infobrokerska.pl. Trener OSINT i kompetencji cyfrowych. W branży infobrokerskiej pracuje od 2006 roku. Prowadzi zajęcia na polskich uczelniach, m.in. Krajowa Szkoła Administracji Publicznej i Uniwersytet Jagielloński. Prowadzi szkolenia dla biznesu i administracji publicznej z zakresu wyszukiwania i weryfikacji informacji. Współautorka standardów dla zawodów „broker informacji” oraz „specjalista zarządzania informacją” przygotowanych dla Ministerstwa Pracy. Członek Stowarzyszenia Profesjonalistów Informacji. Przeszkoliła pracowników z takich firm i instytucji jak Kompas Inwestycji, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Kancelaria Senatu, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, UOKiK, Komenda Główna Policji.

2) Andrzej Burgs

Absolwent Wydziału Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego ze specjalizacją Ekono-fizyka. Od ponad dziewięciu lat działa w branży druku 3D i prowadzi jedną z najdłuższych działających w tym obszarze polskich firm – Sygnis SA. Ekspert druku 3D z wieloletnim doświadczeniem. Jest jednym z założycieli Izby Gospodarczej Przemysłu 4.0 i współtwórcą Kodeksu Etyki Polskiej Branży Druku 3D. Działa również jako ekspert – pracodawca Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Doświadczony mówca i wykwalifikowany szkoleniowiec. Występował m.in. na: „Regiosummit” – Szczycie Dyplomacji Samorządowej i Ekonomicznej 2019 organizowanym przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Międzynarodowym Sympozjum Własności Intelektualnej w Przemysle i Biznesie (edycja XIII) organizowanym przez Urząd Patentowy RP, a także II Kongresie Szefa Utrzymania Ruchu i innoSHARE 2018.

3) Szymon Paluch

Przedsiębiorca i ekspert w dziedzinie tworzenia produktów cyfrowych. Pan Szymon podczas swojej kariery współtworzył: *upacjenta.pl* - start-up z branży HealthTech, *biuti.pl* - start-up z branży Beauty, *riot.agency* - jedną z pierwszych polskich Digital Product Agency. Przez ostatnich 5 lat miał okazję zderzyć z wymaganiami rynku setki swoich pomysłów. Wszystkie metody, których używa zostały sprawdzone w praktyce. Wzoruję się na rozwiązaniach wykorzystywanych przez gigantów z Doliny Krzemowej (Google, Apple czy Facebook), którzy pomimo korporacyjnych rozmiarów zachowali start-upowy charakter.

4) Bartłomiej Rak

Seryjny przedsiębiorca, ekspert digital marketingu, który pragnie zrobić coś dobrego. Po dekadzie pracy dla korporacji przechodzi na jasną stronę mocy i już za rok będzie rolnikiem ekologicznym. Minimalista, ogranicza ślad węglowy, wkurzony na krótkowzroczność światowych decydentów. Współprowadzi spółkę konsultingowo-szkoleniową Socjomania Sp. z o.o., w ramach której tworzy strategię i edukuje z zakresu działań w nowych mediach. Aktualnie na zlecenie Call Center Inter Galactica zarządza wdrożeniem rozwiązań Social Media Contact Center. Prowadzi zajęcia z mediów społecznościowych na Akademii Leona Koźmińskiego, AGH, WSE oraz WSB.