|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Klient | **Wydział Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Inżynierii Biomedycznej (EAIiIB) AGH** | Data | **04.04.2018** |
| Marka | **EAIiIB AGH** |  |  |
| Nazwa projektu | **Intranet EAIiIB** | | |

1. Marka / Produkt

|  |  |
| --- | --- |
| Obecny serwis  Jeśli marka posiada już stronę, proszę podać jej adres www. | <http://www.eaiib.agh.edu.pl/>  dodatkowo strony katedralne:  <http://www.ia.agh.edu.pl/>  <http://www.kbib.agh.edu.pl/>  <http://www.kee.agh.edu.pl/>  <http://www.keiaspe.agh.edu.pl/>  <http://www.kis.agh.edu.pl/>  <http://www.kmet.agh.edu.pl/>  i ogólnouczelniane:  <https://skos.agh.edu.pl/>  <https://bpp.agh.edu.pl/>  <http://planzajec.eaiib.agh.edu.pl/>  <http://galaxy.uci.agh.edu.pl/~kolanauk/ph/>  <http://help.eaiib.agh.edu.pl/> |
| Opis marki i produktu  Nazwa i branża marki.  Oferowane usługi/produkty (określenie grup kluczowych, krótka charakterystyka produktów/usług). | Wydział Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Inżynierii Biomedycznej (EAIiIB) AGH  Wydział uczelni wyższej – działalność dydaktyczna (studia I, II, III stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym); 5 kierunków studiów: Automatyka i Robotyka, Elektrotechnika, Informatyka, Inżynieria Biomedyczna, Mikroelektronika w Technice i Medycynie. Szeroka oferta studiów podyplomowych.  Badania naukowe w obszarach: automatyka i robotyka, elektronika, elektrotechnika, informatyka oraz biocybernetyka i inżynieria biomedyczna. Możliwość nadawania stopni dr i dr hab. w 5 wyżej wymienionych dyscyplinach.  Szeroka współpraca z przemysłem w zakresie badań rozwojowo-wdrożeniowych. |
| Informacje o marce/produkcie  Prosimy o wprowadzenie do marketingowego świata marki (pozycjonowania);  insight; USP, wartości i osobowość, RTB; korzyści racjonalne emocjonalne, claim marki – komunikacja Must Have’ tonality | Strona www ma w założeniu stanowi źródło informacji o ofercie edukacyjnej i powinna być kierowana głównie do studentów, którzy są najliczniejszą grupą użytkowników strony. Strona jest/będzie pozycjonowana głównie wg słów kluczowych dotyczących oferty kształcenia.  Stworzenie nowej strony powinno również spowodować większe (codzienne) korzystanie z niej przez pracowników wydziału jako źródło informacji o bieżącej działalności wydziału. Dodatkowo ma stanowić początek intranetu wydziałowego do jednolitego przekazywania informacji i ich gromadzenia.  Strona www stanowi również wizytówkę wydziału i podstawowe źródło informacji dla osób potencjalnie zainteresowanych kształceniem czy współpracą z wydziałem.  Jako jednostka publiczna jesteśmy również zobligowani do umieszczania pewnych informacji o wydziale, które są sprawdzane przez organy zewnętrzne. |
| Otoczenie rynkowe, konkurencja  Krótki opis obecnej sytuacji produktu w kategorii trendów oraz możliwych zagrożeń na rynku.  Jaka jest pozycja firmy na rynku? Jaka jest główna konkurencja?  Jakie są słabe i mocne strony? | Uczelnie wyższe w kraju i zagranicy (głównie kraje UE).  Wydział jest wysoko oceniany w rankingach krajowych i międzynarodowych:   * Kategoria Naukowa A * Wyróżnienie PKA dla Elektrotechniki * Wyróżnienie PKA dla Automatyki i Robotyki * Automatyka i Robotyka: II m-ce w rankingu Perspektywy 2016 i 2017 * Elektrotechnika: II m-ce w rankingu Perspektywy 2017, III m-ce w rankingu Perspektywy 2016 * Informatyka: II m-ce w rankingu Perspektywy 2016 i 2017 * Inżynieria Biomedyczna: III m-ce w rankingu Perspektywy 2017 * Pełne uprawnienia do nadawania stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego w pięciu dyscyplinach |
| Grupa docelowa  Jaka jest grupa docelowa projektu?  Proszę określić wiek, płeć, dane demograficzne, zainteresowania, profil potencjalnego klienta. | Kandydaci na studia (www): wiek 16-18 lat, obojga płci, uczniowie LO i techników  Studenci kierunków prowadzonych przez wydział (www): wiek 18-25 lat, obojga płci  Pracownicy wydziału (www + intranet): wiek 25-70 lat, obojga płci  Inni zainteresowani działalnością wydziału.  Wszystkie grupy docelowe mają wspólny obszar zainteresowań związany z działalnością wydziału. Generalnie są to osoby o umysłach ścisłych i nastawieniu na informacje techniczne. |
| Insighty  Czy istnieją jakieś insighty konsumenckie (niejawne potrzeby i motywacje), które mamy wziąć pod uwagę? | Tak.  Studenci są osobami otwartymi na nowe technologie i chętnie korzystającymi ze wszelki możliwości jakie oferuje Internet. Chętnie też włączają się we wszystkie inicjatywy dot. narzędzi z których potem będą korzystali, m.in. stron www.  Pracownicy – osoby o dużej indywidualności charakterów i opinii. Niechętnie przyjmującymi duże zmiany w organizacji pracy. Muszą widzieć korzyść z korzystania z intranetu a nie tylko obowiązek (zbyt duże obciążenie zbędną pracą administracyjną). Wbrew oczekiwaniom (praca nad nowymi technologiami) nie zawsze radzą sobie z nowymi rozwiązanymi i sposobem prezentacji informacji (starsza grupa pracowników). Przywiązani do tradycji uczelnianych. |
| Identyfikacja wizualna  Informacje na temat elementów identyfikacji firmy (kolorystyka, opis logo – jeśli to możliwe prosimy dołączyć logo w formacie eps): | System Identyfikacji Wizualnej (SIW) Wydziału Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Inżynierii Biomedycznej został opracowany i powstał w trosce o jasny i spójny wizerunek działań informacyjno-promocyjnych podejmowanych przez Wydział i Katedry Wydziału. SIW został wprowadzony do stosowania od 1 stycznia 2017 roku Decyzją nr 17/2016 Dziekana Wydziału EAIiIB z dnia 8 grudnia 2016.  <http://www.eaiib.agh.edu.pl/wydzial,system-identyfikacji-wizualnej.html> |

2. Cele i charakter serwisu

|  |  |
| --- | --- |
| Charakter strony  Jaki charakter powinna mieć strona (sprzedażowy, wizerunkowy, informacyjny itp.)? | Strona głównie powinna posiadać charakter informacyjny. |
| Cele projektu  Jakie cele biznesowe, marketingowe, sprzedażowe i komunikacyjne Państwu przyświecają?  Jakie problemy ma rozwiązać nowy serwis?  Proszę określić cele najszczegółowiej, jak to będzie możliwe. | Głównym celem jest odświeżenie i uporządkowanie dotychczasowej strony www Wydziału oraz Katedr pełniących funkcję strony informacyjne (w języku polskim i angielskim) dla studentów, pracowników oraz osób pragnących kształcić się lub współpracować naukowo z wydziałem. Dodatkowo nowa strona www ma stanowić „zaczątki” intranetu dla pracowników wydziału.  Podstawą Intranetu powinna ogólnodostępna strona www wydziału w j. polskim.  Nowa strona powinna stanowić źródło informacji o wydziale i jednooczne miejsce do agregowania tych informacji.  Dodatkowo nowy serwis powinien zachęcić pracowników do częstszego odwiedzania strony i korzystania z niej.  Strona powinna być nowoczesna i przyjazna dla użytkownika – czytelna i responsywna. |
| Wizerunek  Jaki efekt wizerunkowy ma zostać uzyskany?  Jakie emocje powinna budzić strona? | Strona powinna nawiązywać do technologii i dyscyplin naukowych prowadzonych na wydziale i wskazywać oraz kojarzyć się z nowoczesną uczelnią i dynamiczną jednostką badawczą. |
| Unikalne cechy  Jakie cechy produktu/usługi wymagają podkreślenia i zaakcentowania? | Podkreślenie osiągnięć wydziału i jego oceny na zewnątrz.  Utrzymanie Systemu Identyfikacji Wizualnej. |
| Czynniki sukcesu  Prosimy o określenie ilościowych / procentowych danych, które będą punktem odniesienia do określenia sukcesu działania. | Poprawne działanie strony niezależnie od przeglądarki internetowej oraz urządzenia (PC, laptop, tablet, telefon).  Zwiększenie liczby pracowników korzystających ze strony.  Wdrożenie i skuteczne wykorzystanie Intranetu. |
| Benchmarki  Prosimy o umieszczenie linków do przykładowych stron, które się Państwu podobają. | https://www.templatemonster.com/demo/60052.html |

3. Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| Struktura strony WWW  Przykładową strukturę znajdującą się po prawej stronie należy zmodyfikować wg własnych potrzeb. | Na chwilę obecną nie jest sprecyzowana – do dyskusji i opracowania na podstawie dotychczasowego układu strony (struktura w osobnym pliku). |
| Strona główna  Jakie elementy powinny znajdować się na pierwszej stronie? (np. rodzaje menu, banner obrotowy, call to action, itd.) | Aktualności  Bannery informacyjne jako linki do poszczególnych podstron  Baner obrotowy ze stałymi elementami |
| RWD – tablet, mobile  Czy wersja tabletowa i mobilna serwisu mają być projektowane osobno (uproszczona zawartość treści i funkcjonalności)? | Nie. |
| Materiały  Czy dysponują Państwo materiałami potrzebnymi do stworzenia strony (zdjęcia, teksty, grafiki, teksty w wersjach językowych? | W większości tak. – logotypy, zdjęcia „wydziałowe”, ikonografika.  Brakujące elementy – grafika na tło/wypełnienie strony, nowe ikonografiki. |
| SEO/SEM  Czy podjęli Państwo lub planują podjąć działania SEO/SEM? | Strona jest pozycjonowane przez firmę Deva Group. Raport Google AdWords w załączeniu. |
| Aktualizacja treści  Jak często aktualizowany będzie serwis?  Czy będzie potrzebna usługa opieki i obsługi witryny WWW? | Techniczna obsługa bieżąca będzie prowadzona przez administratorów wydziałowych, których należy ewentualnie przeszkolić w obsłudze strony.  Treści będą umieszczane przez duża grupę osób (w zależności od uprawnień) głównie w zakresie aktualności. Większe zmiany strony planowane są maksymalnie raz na rok i wówczas jest możliwość zlecania wykonania aktualizacji serwisu.  Wersja angielskojęzyczna strony powinna być uproszczona i będzie aktualizowana tylko przy dużych zmianach (raz na rok) na stronie polskojęzycznej. |

4. Wymagania techniczne

|  |  |
| --- | --- |
| CMS  Preferowany przez Państwa CMS. | WordPress |
| CMS – Edycja treści  Czy chcą mieć Państwo możliwość samodzielnej edycji strony z poziomu systemu CMS? Jeśli tak, to prosimy o wskazanie, w których zakładkach. | Tak. W pełnym zakresie.  Dodatkowo możliwość dodawania nowych edytorów z różnymi uprawnieniami dostępu do poszczególnych zakładek. |
| Wersje językowe  Czy planują Państwo więcej niż jedną wersję językową? Jeśli tak, to ile? Jakie to będą języki? | Podstawowa wersja – j. polski.  Wersja w j. angielskim – uproszczona (bez aktualności) i informacji „roboczych” i zmiennych. |
| Funkcjonalności  Jakie szczególne funkcjonalności powinien posiadać serwis? | Repozytorium dokumentów (już istnieje) dostępne po zalogowaniu.  Intranet - Zakres sekcji zależy od przynależności do grupy pracowniczej i uprawnień.   1. Dane osobowe 2. Dane kadrowe (delegacje/wyjazdy, urlop, karta oceny okresowej) 3. Bibliografia 4. Koło naukowe 5. Dokumenty wydziałowe |
| Integracje  Z jakimi systemami/platformami ma być serwis integrowany? | Powinien pobierać informacje indywidualne dla każdego pracownika z następujących stron:  <https://skos.agh.edu.pl/>  <https://bpp.agh.edu.pl/>  <http://planzajec.eaiib.agh.edu.pl/>  <http://galaxy.uci.agh.edu.pl/~kolanauk/ph/>  Możliwość tworzenia zestawień zbiorczych / druku dokumentów na podstawie danych podanych w serwisie. |
| Inne  Jakie jeszcze wymagania techniczne powinien spełniać projekt?  Czy istnieją jakieś ograniczenia, które powinniśmy wziąć pod uwagę? | Ze względów bezpieczeństwa część prac należy wykonać lokalnie w budynku Wydziału wraz z administratorami wydziałowymi. |
| Domena i Hosting  Czy firma posiada domenę internetową, która będzie adresem strony WWW?  Czy firma posiada hosting? (miejsce na serwerze na pliki strony WWW). Jeśli tak – prosimy o taką informację. | Tak – eaiib.agh.edu.pl.  Strona będzie umieszczona na naszych serwerach .Należy uwzględnić konieczność fizycznej obecności w paw.B1 AGH przy instalacji strony i jej uruchomieniu. |

5. Dodatkowe informacje

|  |  |
| --- | --- |
| Harmonogram  Jakie są kluczowe terminy dla realizacji tego projektu? | Opracowanie struktury strony – 20 kwiecień  Opracowanie projektu strony – 11 maja  Opracowanie struktury i funkcjonalności intranetu – 18 maja  Instalacja strony www na serwerach wydziału – 18 maja  Konfiguracja i instalacja intranetu – 25 maja  Wdrożenie całości strony – 8 czerwca |
| Budżet projektu  Proszę wyestymować planowany budżet na realizację projektu. Proszę określić minimum i maksimum kwotowe projektu. | Planowany budżet mieści się w przedziale 5 000 – 15 000 zł. |
| Konkretne zadania  Prosimy wylistować konkretne elementy/ oczekiwania, które muszą być przedstawione  w ofercie. | 1. Uaktualnienie/ujednolicenie struktury informacji na stronie 2. Ujednolicenie i integracja ze stroną ogólnowydziałową stron katedr powinny stanowić cześć serwisu www) 3. Opracowanie projektu strony w oparciu o dostępne szablony stron 4. Przeniesienie dotychczasowych treści do nowej strony w j. polskim 5. Przeniesienie dotychczasowych treści do nowej strony w j. angielskim + ewentualne tłumaczenie brakujących/nieaktualnych treści 6. Opracowanie intranetu do agregacji danych ogólnodostępnych na innych stronach www oraz wstępnego opracowywania dokumentów tj. sprawozdania, arkusz oceny pracowniczej, delegacje, urlopy) 7. Instalacja i wdrożenie strony na serwerach wydziału. |
| Data odpowiedzi na brief | 12 kwietnia |
| Forma oferty/prezentacji  Język, wysyłka w formie pliku czy prezentacja ustna itp. | Obie formy są akceptowalne. Prezentacja ustana jest preferowana ze względu na konieczność doprecyzowania niektórych elementów projektu. |
| Lider projektu po stronie Klienta  Prosimy o podanie osób odpowiedzialnych za kontakt z Funktional, wraz z danymi kontaktowymi | Szczepan Moskwa  E: [szczepan.moskwa@agh.edu.pl](mailto:szczepan.moskwa@agh.edu.pl)  T: +48 605 670 157 |
| Dodatkowe informacje | Opis i założenia strony oraz jej aktualna struktura przekazane wcześniej. |